



XI WORKSHOP  
**AGROENERGIA**  
Matérias-Primas

2017

27 E 28  
JUNHO

Centro de Convenções da Cana - IAC  
Ribeirão Preto

XI WORKSHOP  
AGROENERGIA  
MATÉRIAS-PRIMAS

---

**PROJETO DE COMERCIALIZAÇÃO**

---

27 e 28 de junho de 2017

Local: Centro de Convenções da Cana-de-açúcar - IAC  
Centro Avançado de Pesquisas em cana-de-açúcar - APTA.  
Rodovia Prefeito Antonio Duarte Nogueira Km 321

Ribeirão Preto - SP

[www.infobibos.com/agroenergia](http://www.infobibos.com/agroenergia)



**XI WORKSHOP**  
**AGROENERGIA**  
Matérias-Primas

2017

27 E 28  
JUNHO

Centro de Convenções da Cana - IAC  
Ribeirão Preto

## ÍNDICE

### PATROCINADOR

- 02 APRESENTAÇÃO
- 03 EVENTOS E ATIVIDADES
- 04 PÚBLICO ALVO
- 05 PROGRAMA
- 06 COMITÊ ORGANIZADOR
- 07 LOCAL DO EVENTO
- 08 PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO
- 09 COTAS DE PATROCÍNIO
- 10-13 CONTRAPARTIDA DE PATROCÍNIO
- 14 OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO
- 15 MAPA
- 16 CONSIDERAÇÕES E CONTATOS
- 17 TABELA COMPARATIVA DE COTAS

[www.infobibos.com/agroenergia](http://www.infobibos.com/agroenergia)



## APRESENTAÇÃO

O WORKSHOP AGROENERGIA, Matérias primas, será realizado em 2017 em sua 11ª Edição. Considerado um importante fórum de discussões sobre matérias primas para bioenergia e oportunidade de energias renováveis do Brasil, acontecerá em Ribeirão Preto, SP, nos dias 27 e 28 de junho de 2017 projetando abrangência nacional, com várias participações internacionais ao longo dos anos de existência.

Juntamente ao XI WORKSHOP AGROENERGIA acontecerá vários eventos paralelos, como já consolidados, como mesas redondas, mostra e exposição de pôster, apresentações de trabalhos técnicos orais, premiação e visitas a campos experimentais.

Tudo isso em um único local e com a presença dos mais renomados especialistas em energias renováveis do Brasil e de outros países, uma vitrine a céu aberto, onde se estaciona quase em frente ao auditório, assiste-se a palestras exposições confortavelmente e deslocamento fácil e rápido às atividades de campo e mostras agrícolas, área anexa ao parque de exposição da Agrishow

Esta é uma ótima oportunidade para que as empresas fortaleçam a marca neste importante evento.

Programe seus investimentos e participe.



## EVENTOS E ATIVIDADES

São prioridades do 11º Workshop Agroenergia, matérias primas:

- Ø Mostrar o potencial de matérias primas para produção de biomassa

- Ø Discutir as barreiras comerciais, econômicas, políticas e sanitárias que possam impedir o avanço do programa energético brasileiro.
- Ø Nortear os avanços tecnológicos nas culturas potenciais para bioenergia, com ênfase na conservação dos solos e aspectos fitossanitários.

- Ø Apresentar cases de Pesquisa e Desenvolvimento de matérias primas para produção e uso de Biocombustíveis

- Ø Realçar relação dos biocombustíveis e a questão ambiental;

- Ø Provocar a intensificação de consórcio de culturas, alimentos e energia.



## PÚBLICO ALVO

Por ser um tema prioritário no conjunto da economia nacional, os interesses se estendem a vários segmentos da indústria, comércio, agricultura e órgãos públicos. O perfil dos participantes são produtores rurais, engenheiros agrônomos, empresários, gerentes técnicos de empresas e usinas, pesquisadores de centros de pesquisa públicos e da iniciativa privada, estudantes e demais profissionais envolvidos no agronegócio da bioenergia. Profissionais diversos das áreas de agonegócios, silvicultura, agroindústria, engenharia e construção, cooperativas, indústrias de transformação, álcool, empresas de geração de energia e distribuidoras. Lideranças governamentais, prefeitos, secretários estaduais e municipais de agricultura, meio ambiente, ciência e tecnologia, universidades, institutos tecnológicos, fornecedores, prestadores de serviços e formadores de opinião.

O número de participantes das duas últimas edições ficou em torno de 350. Estima-se que este número fique em torno de 400 nesta edição de 2017.



# XI WORKSHOP AGROENERGIA Matérias-Primas

2017

27 E 28  
JUNHO

Centro de Convenções da Cana – IAC  
Ribeirão Preto

## PROGRAMA

Abertura: “Lucro de Três Dígitos na Produção de Matérias-Primas”

### Painel I: Fitossanidade

“Manejo Sustentável de Nematóides em Cana-de-Açúcar”

“Manejo de *Sphenophorus levis* em Cana-de-Açúcar”

### Painel II: Manejo e Fertilidade do Solo

“Fertilidade Biológica no Contexto da Cana-de-Açúcar”

“Compactação : Diagnóstico e Práticas Corretivas”

### Painel III : Práticas Culturais

“Consórcio de Adubos Verdes em Soqueira de Canaviais”

“Projeto INTERCANA – Cultivo Intercalar em Soqueiras”

### Painel IV : Mecanização e Processos

“Estado da Arte do Transplântio Mecanizado de MPB”

“Projeto MPB Direto – Resultados safra 2016”

### Painel VI: Reforma de Canaviais

“Resultados da safra de soja em reforma de Canaviais”

“Projeto Mais Soja – APTA x COOPERCITRUS”

“Sorgo Biomassa – Produzir Palha é Melhor que Retirar”

## VISITAS TÉCNICAS E DEMONSTRAÇÕES DE CAMPO



## COMITÊ ORGANIZADOR

Realização  
APTA Regional Centro Leste  
Instituto Agrônômico - IAC

Coordenação  
Dr. Denizart Bolonhezi  
(APTA Centro Leste, Ribeirão Preto)

Dr. José Roberto Scarpellini  
(APTA Centro Leste, Ribeirão Preto)

Dr. Sandro Roberto Brancalião  
(APTA – IAC – Centro de cana-de-açúcar, Ribeirão Preto)



# XI WORKSHOP AGROENERGIA Matérias-Primas

2017

27 E 28  
JUNHO

Centro de Convenções da Cana - IAC  
Ribeirão Preto

## LOCAL DO EVENTO

Data: 27 e 28 de junho de 2017

Local: Centro de Convenções da Cana-de-açúcar - IAC  
Centro Avançado de Pesquisas em cana-de-açúcar - APTA.  
Rodovia Prefeito Antonio Duarte Nogueira Km 321  
Ribeirão Preto - SP







## PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO



APTA Regional Centro Leste



Instituto Agrônômico - IAC

Agência Oficial





COTAS DE PATROCÍNIO

Diamante

Ouro

Prata

Bronze



## DIAMANTE

Valor do Patrocínio: R\$ 10.000,00

Número de cotas disponíveis: 4

### CONTRAPARTIDAS

- 1 Estande de 9m<sup>2</sup> com montagem básica, em região nobre da planta, sala do coffee break e apresentação de e-pôster.
- 1 Palestra de 30 minutos
- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento: E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna e externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Paineis de fundo de palco no auditório principal
- Distribuição de material promocional: inclusão de 02 folder institucional da empresa na pasta dos congressistas
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 10(dez) inscrições cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



## OURO

Valor do Patrocínio: R\$ 8.000,00

Número de cotas disponíveis: 4

### CONTRAPARTIDAS

- Estande de 6m<sup>2</sup> com montagem básica na sala do coffee break e apresentação de e-pôster
- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento: E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna, externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Painel de fundo de palco no auditório principal
- Distribuição de material promocional: inclusão de 01 folder institucional da empresa na pasta dos congressistas
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 5 (cinco) inscrições cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



## PRATA

Valor do Patrocínio: R\$ 5.500,00

Número de cotas disponíveis: 4

### CONTRAPARTIDAS

- 1 Mesa com 4 cadeiras na sala do coffee break e apresentação de e-pôster
- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento: E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna, externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Painel de fundo de palco no auditório principal
- Distribuição de material promocional: inclusão de 01 folder institucional da empresa na pasta dos congressistas
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 3(três) inscrições cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



## BRONZE

Valor do Patrocínio: R\$ 3.500,00

Número de cotas disponíveis: 10

### CONTRAPARTIDAS

- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento: E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna, externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Painel de fundo de palco no auditório principal
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 2(duas) inscrição cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



## OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO

### 1. LOCAÇÃO QUIOSQUE COMERCIAL

Preço do QUIOSQUE de 2m<sup>2</sup>, incluído montagem básica: R\$ 5.000,00  
Os estandes com montagem básica incluem 1 balcão curvo, 1 mesa bistrô com 2 banquetas e 2 totem de PVC.

### 2. Coffee Break

Inserção da logomarca da empresa nas mesas do coffee break;  
Inserção da logomarca da empresa no cardápio do coffee break;  
Agradecimento formal pelo presidente do evento durante a abertura e encerramento do evento;

Número de cotas disponíveis: 4 (quatro)

Investimento: R\$ 2.000,00 cada cota

Patrocínio com exclusividade: R\$ 6.000,00



XI WORKSHOP  
**AGROENERGIA**  
Matérias-Primas

2017

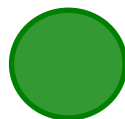
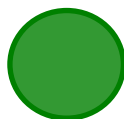
27 E 28  
JUNHO

Centro de Convenções da Cana - IAC  
Ribeirão Preto

4

Coffee break

E-Pôster



3

8

2

7

1

6

5

ENTRADA





## CONSIDERAÇÕES

*Para atender algumas necessidades específicas, poderemos estudar propostas comerciais de Patrocínio personalizadas e contra proposta.*

Relatório: Será entregue o relatório do evento a cada empresa patrocinadora, juntamente com os contatos dos participantes, em até 30 dias após o evento.

*As logomarcas de cada patrocinador deverão ser enviadas à Secretaria executiva do Workshop, através do seguinte e-mail: eabramides@terra.com.br , A/C de Elaine Abramides, no formato em CDR e PNG com fontes, em tempo hábil para a produção das peças. Este prazo será notificado na assinatura do contrato.*

Para participar do evento como um Patrocinador, entrar em contato com o plantão de comercialização através do contato:

Elaine Abramides - eabramides@terra.com.br

Infobibos Organização de Eventos Científicos

(19) 3243-0396

Plantão (19) 9 8190-7711 - WhatsApp

Skype: Infobibos





**XI WORKSHOP  
AGROENERGIA**  
Matérias-Primas

2017

27 E 28  
JUNHO

Centro de Convenções da Cana - IAC  
Ribeirão Preto

BENEFÍCIOS	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Investimento R\$	10.000,00	8.000,00	5.500,00	3.500,00
Estandes	12m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>	-
Palestras	1	-	-	-
Inscrições congresso	10	5	3	2
Logomarca nas pastas	x	x	x	x
Logomarca nos certificados	x	x	x	x
Logomarca nos materiais de sinalização interna e externa	x	x	x	x
Logomarca nos blocos de anotações	x	x	x	x
Logomarca nos anais	x	x	x	x
Logomarca no totem da Programação	x	x	x	x
Logomarca na sinalização Sessão e-pôster e backdrop	x	x	x	x
Logomarca painel de fundo de palco	x	x	x	x
Inclusão de folder na pasta	2	1	1	-
Logomarca no site	x	x	x	x
Reconhecimento formal na abertura e no encerramento	x	x	x	x