



PROJETO DE COMERCIALIZAÇÃO

16 e 17 de junho de 2020

Local: Centro de Convenções da Cana-de-açúcar - IAC
Centro Avançado de Pesquisas em cana – de - açúcar - APTA
Rodovia Prefeito Antônio Duarte Nogueira, Km 321
Ribeirão Preto – SP

www.infobibos.com/agroenergia



ÍNDICE

PATROCINADOR

02 APRESENTAÇÃO

03 EVENTOS E ATIVIDADES

04 PÚBLICO ALVO

05 PROGRAMA

06 COMITÊ ORGANIZADOR

07 LOCAL DO EVENTO

08 PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO

09 COTAS DE PATROCÍNIO

10-13 CONTRAPARTIDA DE PATROCÍNIO

14 OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO

15 MAPA

16 CONSIDERAÇÕES E CONTATOS

17 BENEFÍCIOS (Resumo)

www.infobibos.com/agroenergia



O WORKSHOP AGROENERGIA, Matérias primas, será realizado em 2020 em sua **12ª Edição**. Considerado um importante fórum de discussões sobre matérias primas para bioenergia e oportunidade de energias renováveis do Brasil, acontecerá em Ribeirão Preto, SP, nos dias **16 e 17 de junho de 2020** projetando abrangência nacional, com várias participações internacionais ao longo dos anos de existência.

Juntamente ao XII WORKSHOP AGROENERGIA poderá acontecer eventos paralelos, como já consolidados, como mesas redondas, mostra e exposição de pôsteres, apresentações de trabalhos técnicos orais, premiação e visitas a campos experimentais.

Tudo isso em um único local e com a presença de renomados especialistas em energias renováveis do Brasil e até se oportuno, de outros países, uma vitrine a céu aberto, onde se estaciona quase em frente ao auditório, assiste-se a palestras exposições confortavelmente e tem deslocamento fácil e rápido às atividades de campo e mostras agrícolas, área anexa ao parque de exposição da Agrishow.

Esta é uma ótima oportunidade para que as empresas fortaleçam a marca neste importante evento.

Programe seus investimentos e participe.



EVENTOS E ATIVIDADES

São prioridades do **12º Workshop Agroenergia, matérias primas:**

- Ø Mostrar o potencial de matérias primas para produção de biomassa
- Ø Discutir as barreiras comerciais, econômicas, políticas e sanitárias que possam impedir o avanço do programa energético brasileiro.
- Ø Avanços tecnológicos nas culturas potenciais para bioenergia, com ênfase na conservação dos solos e aspectos fitossanitários.
- Ø Apresentar cases de Pesquisa e Desenvolvimento de matérias primas para produção e uso de Biocombustíveis.
- Ø Realçar relação dos biocombustíveis e a questão ambiental;
- Ø Provocar a intensificação de consórcio de culturas, alimentos e energia.
- Ø Inovações no controle de pragas, doenças e nematoides.
- Ø Conectividade – Fazenda 4.0



PÚBLICO ALVO

Por ser um tema prioritário no conjunto da economia nacional, os interesses se estendem a vários segmentos da indústria, comércio, agricultura e órgãos públicos.

O perfil principal dos participantes são produtores rurais, engenheiros agrônomos, empresários, gerentes técnicos de empresas e usinas, pesquisadores de centros de pesquisa públicos e da iniciativa privada, estudantes e demais profissionais envolvidos no agronegócio da bioenergia.

Também tem participado profissionais diversos das áreas de agronegócios, silvicultura, agroindústria, engenharia e construção, cooperativas, indústrias de transformação, álcool, empresas de geração de energia e distribuidoras. Lideranças governamentais, prefeitos, secretários estaduais e municipais de agricultura, meio ambiente, ciência e tecnologia, universidades, institutos tecnológicos, fornecedores, prestadores de serviços e formadores de opinião.

O número de participantes nas duas últimas edições ficou em torno de 350. Estima-se que este número fique em torno de **400** nesta edição de 2020.



COMITÊ ORGANIZADOR

Realização

Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo
Instituto Agrônomo – IAC – Centro Avançado de Pesquisa de Cana –
Ribeirão Preto, SP

Coordenação Geral

Dr. Denizart Bolonhezi

Dr. Fabio Luis Ferreira Dias (presidente comissão científica)

Dr. José Roberto Scarpellini

Dr. Sandro Roberto Brancalião

Comissão Científica

Dr. Fabio Luis Ferreira Dias (presidente)

Dr. Denizart Bolonhezi

Dr. Eduardo Suguino

Dra. Erica Auxiliadora Giacheto Scaloppi

Dr. José Roberto Scarpellini

Dr. Roberto Botelho Ferraz Branco

Dr. Sandro Roberto Brancalião

Dr. Júlio César Garcia

Dra Terezinha Monteiro Cividanes

Outros relatores convidados



PROGRAMAÇÃO PRÉVIA XII WORKSHOP AGROENERGIA: Matérias primas

16 de junho de 2020

PAINEL I: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA BIOCOMBUSTÍVEIS

08h00min| Recepção

08h30min – 09h00min| Solenidade de Abertura

09h00min – 10h00min| “Carros Elétricos serão uma Ameaça ou Oportunidade?”

Dr. Plínio Nastari - DATAGRO

Espaço empresa: 20 minutos

10h20min - 10h40min| Debate – Moderador: FEA/USP Markestrat

Debatedores: representantes dos segmentos usina, pesquisa, extensão e empresas.

10h40min – 11h10min| **Coffee Break - Apresentação de pôsteres**

11h10min – 11h40min| “Energia Solar: aplicações na agricultura e propriedade rural”

Dr. Giuliano Rampinelli – Universidade Federal de Santa Catarina

Espaço empresa: 20 minutos

Debatedores: representantes dos segmentos usina, pesquisa, extensão e empresas

12h00min – 14h00min| **Almoço**

PAINEL II: NOVAS OPÇÕES PARA ENERGIA

14h00min – 14h30min| “USINAS FLEX – ETANOL DE MILHO” Grupo COFCO

14h30min – 15h00min| “Outras matérias primas para Produção de Etanol”

Espaço empresa: 20 minutos

15h20min – 15h40min| Debate: Moderador Dr. Roberto B. Ferraz Branco (IAC- Centro de Cana)

15h34min – 16h10min| **Coffee Break - Apresentação de pôsteres**

PAINEL III: ENERGIA E CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

16h10min – 17h30min| “Uso de plataformas digitais para monitoramento de culturas”

“Manejo da palhada de Cana – Ensaios de cultivares de soja”

Espaço empresa: 20 minutos

17h30min – 18h00min| Debate – Moderador: Dr. Fábio L. Ferreira Dias (IAC-Centro de Cana)



PROGRAMAÇÃO XII WORKSHOP AGROENERGIA: Matérias primas

17 de junho de 2020

PAINEL IV: GRAMÍNEAS PARA PRODUÇÃO DE BIOMASSA

08h00min – 9h00 min | "Potencial do Sorgo Sacarino e Biomassa no Mundo

Dr. Rafael Augusto Parrella (EMBRAPA Milho e Sorgo)

Moderador: Prof. Dr. Leonardo Pimentel (UFV)

Espaço empresa: 20 minutos

9h45min – 10h15min | **Coffee Break – Apresentação de pôsteres**

PAINEL V: VISITA A EXPERIMENTOS

10h15min – 11h00min | Estação 1 (Biomassa Show) Visita a áreas demonstrativas de genótipos de sorgo sacarino, biomassa e cana energia. Demonstração de recolhedoras e enfardadoras de palhicho.

11h00min – 11h30min | Estação 2: Visita a experimentos de longa duração sobre plantio direto de cana-de-açúcar e de mudas pré-brotadas

Dr. Denizart Bolonhezi (IAC-Centro de Cana)

11:30min – 12h00min | Estação 3: Infraestrutura de produção de mudas pré-brotadas de cana-de-açúcar

Dr. Mauro Alexandre Xavier (IAC – Centro de Cana-de-Açúcar)

12h00min – 14h00min | **Almoço**

PAINEL VI: CONTROLE DE PRAGAS DE SOLO EM CANA-DE-AÇÚCAR

14h00min – 14h40min | "Aplicações Comerciais do Controle de NematÓides"

Dr. Leandro G. Freitas (UFV – Depto. De Fitopatologia)

14h40min – 15h30min | "Conceito de Solo Saudável no Controle de Nematoides em Cana-de-Açúcar"

Espaço empresa: 20 minutos

15h50min – 16h10min Debate Moderador: Dr. José Roberto Scarpellini (IAC-Centro de Cana)

16h10min – 16h40min | **Coffee Break – Apresentação de pôsteres**

16:40 até 18:00 min | **Debate:** "Cultivo Consorciado de Leguminosa em Soqueira de Canaviais"

Dr. Denizart Bolonhezi (IAC- Centro de Cana) – Resultados do Projeto INTERCANA

Eng.º Agr.º M.Sc. Júlio Campanhão – Experiência Comerciais

18:00 horas – Encerramento



LOCAL DO EVENTO

Data: **16 e 17 de junho de 2020**

Local: Centro de Convenções da Cana-de-açúcar - IAC
Centro Avançado de Pesquisas de Cana – APTA/SAA-SP
Rodovia Prefeito Antonio Duarte Nogueira Km 321
Ribeirão Preto - SP





PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO

**Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São
Paulo,
através do Instituto Agrônomo – IAC
Centro Avançado de pesquisa de Cana, Ribeirão Preto, SP**

Agência Oficial



Infobibos

Organização de Eventos Científicos
Cursos e Treinamentos



COTAS DE PATROCÍNIO

DIAMANTE

Valor do Patrocínio: R\$ 10.000,00

Número de cotas disponíveis: 4

CONTRAPARTIDAS

- 1 Estande de 9m² com montagem básica, em região nobre da planta, sala do coffee break e apresentação de e-pôster.
- 1 Palestra de 20 minutos
- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna e externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação

científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Painel de fundo de palco no auditório principal

- Distribuição de material promocional: inclusão de 02 folder institucional da empresa na pasta dos congressistas
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do

evento, com link para o site da empresa

- Inscrições: 10(dez) inscrições cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



COTAS DE PATROCÍNIO

OURO

Valor do Patrocínio: R\$ 8.000,00

Número de cotas disponíveis: 4

CONTRAPARTIDAS

- Estande de 6m² com montagem básica na sala do coffee break e apresentação de e-pôster
- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna, externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Painel de fundo de palco no auditório principal

- Distribuição de material promocional: inclusão de 01 folder institucional da empresa na pasta dos congressistas
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 5 (cinco) inscrições cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



COTAS DE PATROCÍNIO

PRATA

Valor do Patrocínio: R\$ 5.500,00

Número de cotas disponíveis: 4

CONTRAPARTIDAS

- 1 Mesa com 4 cadeiras na sala do coffee break e apresentação de e-pôster
- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:

E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna, externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Paineis de fundo de palco no auditório principal.

- Distribuição de material promocional: inclusão de 01 folder institucional da empresa na pasta dos congressistas
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 3(três) inscrições cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do evento



COTAS DE PATROCÍNIO

BRONZE

Valor do Patrocínio: R\$ 3.500,00

Número de cotas disponíveis: 10

CONTRAPARTIDAS

- Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais do evento:
E-mails de divulgação, Crachá, Pasta, Certificados, Sinalização interna, externa e Backdrop, Bloco de anotações, Totem da programação científica, Sinalização da Sessão e-pôster, CD ou publicação de Resumos, Painel de fundo de palco no auditório principal.
- Site do Evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa
- Inscrições: 2(duas) inscrição cortesia para participação no Congresso.
- Abertura/ Encerramento: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso



COTAS DE PATROCÍNIO

OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO

1. LOCAÇÃO QUIOSQUE COMERCIAL

Preço do QUIOSQUE de 2m², incluído montagem básica:

R\$ 5.000,00

Os estandes com montagem básica incluem 1 balcão curvo, 1 mesa bistrô com 2 banquetas e 2 totem de PVC.

2. COFFEE BREAK

Inserção da logomarca da empresa nas mesas do coffee break;

Inserção da logomarca da empresa no cardápio do coffee break;

Agradecimento formal pelo presidente do evento durante a abertura e encerramento do evento;

Número de cotas disponíveis: 4 (quatro)

Investimento: R\$ 2.000,00 cada cota

Patrocínio com exclusividade: R\$ 6.000,00



CONSIDERAÇÕES

Para atender algumas necessidades específicas, poderemos estudar propostas comerciais de atrocínio personalizadas e contra proposta.

Relatório: Será entregue o relatório do evento a cada empresa patrocinadora, juntamente com os contatos dos participantes, em até 30 dias após o evento.

*As logomarcas de cada patrocinador deverão ser enviadas à Secretaria executiva do Workshop, através do seguinte e-mail: **eabramides@gmail.com** , A/C de Elaine Abramides, no formato em CDR e PNG com fontes, em tempo hábil para a produção das peças. Este prazo será notificado na assinatura do contrato.*

Para participar do evento como um Patrocinador, entrar em contato com o plantão de comercialização através do contato:

Elaine Abramides - eabramides@terra.com.br
Infobibos Organização de Eventos Científicos
(14) 99757-7711 – Plantão Telefone e WhatsApp



BENEFÍCIOS	Diamante 4 cotas	Ouro 4 cotas	Prata 4 cotas	Bronze 10 cotas
Investimento R\$	10.000,00	8.000,00	5.500,00	3.500,00
Estandes	9m ²	6m ²	-	-
Mesa com 4 cadeiras	-	-	X	
Palestras 20 minutos	1	-	-	-
Inscrições congresso	10	5	3	2
Logomarca nas pastas	X	X	X	X
Logomarca nos certificados	X	X	X	X
Logomarca nos materiais de sinalização interna e externa	X	X	X	X
Logomarca nos blocos de anotações	X	X	X	X
Logomarca nos anais	X	X	X	X
Logomarca no totem da Programação	X	X	X	X
Logomarca na sinalização Sessão e-pôster e Backdrop	X	X	X	X
Logomarca painel de fundo de palco	X	X	X	X
Inclusão de folder na pasta	2	1	1	-
Logomarca no site	X	X	X	X
Reconhecimento formal na abertura e no encerramento	X	X	X	X